



อ้างอิงภาพ:<http://www.jomthong.com/?paged=2>

บทบาทและความสัมพันธ์บนเวทีอาเซียน

ได้ทำความตกลงหลัก 3 ฉบับในการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและการค้า โดยมีสิทธิพิเศษระหว่างกันเพื่อขยายการค้าด้านสินค้าและธุรกิจบริการ ตลอดจนเปิดเสรีด้านสินค้าเริ่มขึ้นเมื่อปี 2536 และมีความก้าวหน้ามากที่สุด โดยมีการลดอัตราภาษีในการนำเข้าสินค้าระหว่างสมาชิก เป็นลำดับจนมาถึงปี 2553 ที่ภาษีลงเป็นร้อยละ 0 หรือไม่มีการเก็บภาษี ในการเข้าสินค้าเกือบทั้งหมด ยกเว้นเพียงไม่กี่รายการที่บางสมาชิกได้กำหนดเป็นสินค้าอ่อนไหวและได้รับความเห็นชอบ ให้คงอัตราภาษีหรือลดภาษีช้ากว่า ในส่วนสมาชิกรุ่นหลัง คือ เวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า ซึ่งลดภาษีสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็นร้อยละ 0 - 5 แล้วและมีระยะเวลาการที่ยาวกว่าในการลดภาษีลงเป็นร้อยละ 0 ในปี 2558 โดยมีสิทธิลงภาษีสินค้านำเข้าอ่อนไหวหรือนานกว่าปกติในการลดภาษี ในส่วนการเปิดเสรีด้านธุรกิจบริการ และลงทุนในกรอบความร่วมมืออาเซียนนั้นเริ่มช้ากว่าด้านสินค้าและดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไปและจัดลำดับความพร้อมในการให้สิทธิพิเศษ แก่ผู้ประกอบการและนักลงทุนอาเซียนเหนือกว่าผู้ประกอบการจากประเทศคู่ค้าอื่นๆโดยทั่วไป

โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาชิกประเทศอาเซียน 4 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน และเวียดนาม ได้ผลักดันตนเองโดยการเจรจาทำความตกลง Trans Pacific Strategic Partnership (TPP) กับสมาชิกเอเปค 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐ ชิลี เปรู ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แสดงถึงความพร้อมและเจตนารมณ์ในการร่วมกลุ่มประเทศที่มุ่งเจรจาเปิดเสรีทางเศรษฐกิจยุคใหม่ที่มีมาตรฐานสูง

รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการค้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียน (INTRA - ASEAN) และโครงการต่างๆภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศที่สาม ตลอดจนสิทธิพิเศษด้านภาษี PTA และพิธีการลดอากรขาเข้าสินค้าตามระบบ CEPT ภายใต้โครงการ “เขตการค้าเสรีอาเซียน” (ASEAN FREE TRADE AREA - AFTA) และให้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (regional economic cooperation) ตามโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย หรือสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ (Indonesian - Malaysian - Thailand Growth Triangle : IMT - GT)

การตัดทอนงบประมาณดังกล่าว จำเป็นต้องลดรายการนำเข้าและชะลอโครงการสาธารณสุขประเภท
ขนาดต่างๆ ลง อันยังเป็นผลให้การจ้างงานลดลงไปอีก ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อหาให้รายได้ของ
กิจการต่างๆของภาคเอกชนลดลงไปอีก

ล่าสุดมีรายงานข่าวยืนยันจากจีนว่า มาเลเซียเป็นหุ้นส่วนทางการค้าที่ใหญ่ที่สุดของจีนใน
กลุ่มประเทศอาเซียนต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยในปี 2553 มูลค่าการส่งออกระหว่างจีนกับ
มาเลเซียสูงถึง 74,215 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตขึ้น 42.8% เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่แล้ว
มาเลเซียส่งออกมายังจีนเป็นมูลค่า 50,410 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตขึ้น 55.9% เมื่อเทียบกับปี
เดียวกันที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีนโยบายปลอดภาษีของเขตการค้าเสรีจีน - อาเซียนยังส่งผลต่อการ
ส่งเสริมการพัฒนาทางการค้าระหว่างสองประเทศอีกด้วย